

Projekt Social Entrepreneurship - THINKS positive

Im Rahmen des BG-Projektes "Social Entrepreneurship" wurde der 12. Jahrgang des beruflichen Gymnasiums von der Produktdesignagentur THINKS nach Hamburg eingeladen.

Die Klasse steht vor der Herausforderung ein gesellschaftliches Problem zu lösen, dafür ein Unternehmen zu gründen, einen Businessplan zu verfassen und im besten Fall mit ihrer Innovation in einem Pitch Investoren zu überzeugen. Das ist keine leichte Aufgabe. Lennart von THINKS ist allerdings jemand, der diese bereits mehrfach gelöst hat, von Stolpersteinen und Fehlern berichtet und hilfreiche Tipps zur Ideenfindung, Innovation, Design und Motivation geben kann.



Die THINKS GmbH wurde vor zweieinhalb Jahren von den Gründern Florian und Lennart ins Leben gerufen und wächst seitdem stetig. Angefangen haben die beiden Gründer zu zweit in den frei zugänglichen Räumlichkeiten der Universität Hamburg. Heute konnten wir sie in ihrer Agentur in der Hafen-City besuchen und einen Eindruck davon bekommen, wie durch Innovation, Kreativität und Mut aus einem zwei-Mann Start-up ein Unternehmen wird.

Wir werden um 11 Uhr in der Agentur empfangen. Zunächst zeigt uns Lennart die Räumlichkeiten. Den kleinen unscheinbaren Raum, in dem durch 3D-Druck Ideen in Prototypen umgewandelt werden. Ein Büro mit 12 Arbeitsplätzen, Moodboards und Skizzen in dem Gründer, Grafiker und das "Herz des Unternehmen" (Lennarts Worte) gemeinsam produktiv sind und einen Konferenzraum, in dem Getränke, Kekse und die eigenen Produkte die Liebe zum Detail und die Gastfreundschaft der GmbH deutlich machen. Für den Besuch von 20 Schülerinnen und Schülern und zwei Lehrkräften ist die Agentur nicht ausgelegt. Aber man weiß sich zu helfen und hat kurzerhand Sitzsäcke und Medizinbälle aus der eigenen Entwicklung bereitgestellt.

In drei Stunden hat Lennart der Klasse nicht nur hilfreiche Tipps geben können, sondern hat auch durch seine ehrliche und offene Art, Fehler zu beschreiben, Herausforderungen und Lösungsansätze zu thematisieren inspirierend auf die Schülerinnen und Schüler gewirkt und ggf. den einen oder anderen als Neukunden für die Produkte der hauseigenen Marke Stryve gewinnen können. Neben den umfangreichen Einblicken in das Unternehmen, in Finanzierungsmöglichkeiten, Patentrechte und den Erfahrungen, von denen die Gründer bei der VOX-Sendung "die Höhle der Löwen" berichten konnten, bedanken wir uns herzlich für die unkomplizierte, ehrliche Zusammenarbeit und wünschen Lennart, Florian und dem Team von THINKS weiterhin viel Erfolg.